

# Internet-Karten der Zukunft

**In Such- und Serviceportalen im Internet sind Karten heute die zentrale interaktive Komponente. Die Map and Route GmbH aus Nürnberg stellt als Lösungspartner die Kartendienste für die Online-Auftritte der nationalen Verzeichnisse von Telefonbuch, Gelben Seiten und den Örtlichen Telefonbüchern, sowie weiteren namhaften Internetportalen bereit. Das Unternehmen realisiert seit 2003 hoch performante, werthaltige Kartendienste auf der Grundlage von infoware-Technologie. Erprobt in den größten Verzeichnisportalen Deutschlands werden diese Services nun breit vermarktet – die erfolgreiche Partnerschaft bringt infoware-Technologie sogar bis nach Dubai.**

Dr. Gerhard Baier ist Experte für IT-Technologie rund um Telefonbücher und Branchen-Verzeichnisse: Im Nürnberger Müller-Verlag, einem der großen deutschen Telefonbuchverlage, plant, realisiert und betreibt er IT-Lösungen für Vertrieb, Vermarktung, Redaktion und Produktion von Telefonbüchern und Gelbe-Seiten-Produkten. Zudem ist Dr. Baier Geschäftsführer von drei spezialisierten Tochterfirmen, darunter die Map and Route GmbH, die sowohl die Print- als auch die Online- und Mobile-Verzeichnisse mit jeder Art von kartographischen Inhalten anreichert. Bereits im Jahr 2000 realisierte das Unternehmen die ersten Online-Auftritte mit Kartendarstellungen, die dann innerhalb eines Jahres bundesweit zum Einsatz kamen. Heute werden die Verzeichnisse mit ihren bis zu 35 Millionen privaten und anteilig gewerblichen Einträgen bedient, Aktualisierung und Pflege erfolgen vollautomatisch über eigens entwickelte Redaktionssysteme. Die Karte, die dem Nutzer zeigt, wo die gesuchten Anbieter zu finden sind, wie man sie erreicht und wie die Umgebung tatsächlich aussieht, wird in Online- und Mobile-Portalen der Verzeichnisse zunehmend wichtig und deshalb immer zentraler platziert. Dr. Baier: „50 Prozent seiner finanziellen Mittel gibt der Verbraucher in seiner direkten Umgebung aus. Über die Karte können wir dem Kunden buchstäblich den Weg zum Anbieter zeigen.“ So fanden sich bereits in den frühen Print-

**Dr. Gerhard Baier macht mit infoware-Technologie die Karte zum Erfolgsfaktor großer Internetportale.**



Ausgaben der Gelben Seiten und auf der CD-ROM grafisch gestaltete Karten, die jedoch an der Ortsgrenze endeten und somit für die Online-Portale mit ihren überregionalen Suchanforderungen nicht verwendbar waren. Schon 1999 umfasste das Pflichtenheft für die Online-Kartensuche die Punkte Kartensuche, Routing und Luftbilder. Umzusetzen waren diese Anforderungen damals allerdings nur schwer.

## Der Technologiesprung

2003 erfolgte der Wechsel zur Kartentechnologie von infoware. Mit dieser Technologie wird die Karte erst bei einer konkreten Suchanfrage auf den Servern im Rechenzentrum Map and Route erzeugt, in den Web-Browser des Internetanwenders übertragen und dabei zusätzlich um die jeweils gewünschten Inhalte ergänzt. Die Konsequenz: ein Quantensprung für die Geschwindigkeit und Aktualität der Karten. In den vergangenen vier Jahren wurde in der Kooperation von Dr. Baier mit infoware ein Standard der Kartentechnologie erreicht, der als beispielhaft gelten kann: Praktisch in Echtzeit erhält der Nutzer

## Map and Route GmbH & Co. KG

- Portalbetreiber und Lösungsanbieter für digitale Stadtplan-, Landkarten-, Luftbild- und Routingsysteme zur Nutzung im Internet und auf verschiedenen Endgeräten.
- Gegründet: 2000
- Kontakt:  
 Map and Route GmbH & Co. KG  
 Pretzfelder Straße 7-11  
 90425 Nürnberg  
 Tel.: +49 (0)911-34 09 352  
 Fax: +49 (0)911-34 09 90 352
- Wichtige Kunden:  
[www.dastelefonbuch.de](http://www.dastelefonbuch.de)  
[www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de)  
[www.dasoertliche.de](http://www.dasoertliche.de)
- [www.mapandroute.de](http://www.mapandroute.de)

die Suchresultate auf interaktiven Übersichts- oder Luftbildkarten angezeigt – zusammen mit vielfältigen Zusatzinformationen über den eingetragenen Anbieter: Anschrift, Öffnungszeiten und der Link zur Homepage sind per Mausklick abrufbar. Auf Wunsch kann jeder Gewerbetreibende seinen Kunden zusätzliche attraktive Services wie Email-Kontakt oder kostenlosen Rückruf online bereitstellen. Zahlreiche hinterlegte POIs, wie Haltestellen des öffentlichen Nahverkehrs, aber auch Sehenswürdigkeiten, Freizeitangebote und viele andere mehr, ermöglichen es dem Nutzer, seine Aktivitäten anhand der

de am Bildschirm nicht in vordefinierten Kategorien sucht oder nur wenige Basisinformationen besitzt.“ Die Erfolgsbilanz der Kartendienste kann sich sehen lassen: Die Zugriffszahlen stiegen von 1 Mio. Seitenaufrufen in 2000 auf 280 Mio. in 2007. Um diesem Aufkommen gerecht zu werden, arbeiten die Portale mit modernsten, sehr leistungsfähigen Servern und Suchmaschinen, die in einer halben Sekunde über 5000 Ergebnisse liefern können – nach Stichworten, Namen, Adressen, Telefonnummern oder deren



Karte zu planen. Dabei unterstützen ihn zahlreiche, intelligente Zusatzfunktionen wie Anfahrtsrouting, Umkreis- und Nächstensuche. Doch für Map and Route ist nichts so gut, dass man es nicht weiter verbessern könnte: „Uns störte, dass man bisher nur etwa 20 Suchergebnisse auf einer Karte darstellen konnte. Bei größeren Suchen musste man sich somit mühsam über viele Seiten scrollen, bis man das gewünschte Ergebnis sah“, führt Dr. Baier aus. Die infoware ging mit neuen Vorgaben von ihm ans Werk. Beim Relaunch von [www.gelbeseiten.de](http://www.gelbeseiten.de) im August 2007 war die Software in der Lage, eine beinahe unbegrenzte Anzahl von individuellen Suchergebnissen auf einer einzigen Karte bzw. in einem Luftbild darzustellen, und die Suche automatisch zu wiederholen, sobald der Ausschnitt verschoben oder gezoomt wird. Dr. Baier: „Dank dieser Innovation kann eine praktisch beliebige Anzahl eingetragener Anbieter zuverlässig von den hinterlegten Kartendiensten profitieren – die eingetragenen Unternehmen werden auch dann schnell und sicher gefunden, wenn der Kun-

Bestandteilen. Allein für den Betrieb der Map and Route-Funktionen steht ein Rechenzentrum mit über zwanzig 3-5-Terabyte-Servern zur Verfügung.

## Große Pläne

So aufgestellt adressiert die Map and Route GmbH nun erfolgreich auch den ausländischen Markt: Nach Verzeichnisdiensten in Österreich und der Schweiz entschied sich jetzt auch ein Gelbe-Seiten-Verlag im Emirat Dubai für eine Online-Verzeichnis-Lösung mit Map and Route-Service. Weitere Innovationen auch für ganz neue Nutzergruppen sind geplant: Dr. Baier: „Wir werden Online-Karten und Luftbilder in höchster Auflösung haben, auf denen Sie sofort jede Information darstellen können – als Text, Icon, Video oder 3D-Bild. Mit der infoware-Technologie und unserem Know-how können wir praktisch beliebige interaktive Kartendienste aufsetzen – von ganz einfach bis hoch komplex, in jedem Fall aber langfristig nutzbar und komplett nach den Wünschen des Betreibers zu gestalten.“